

Formation : Devenir Manager

Durée : 2 jours (14 heures)

Modalité : stage en journée

La formation « Devenir manager » du Cnam vise à initier et à développer, chez l'individu, les outils théoriques et méthodologiques inhérents au management et en comprendre davantage les enjeux. Cette formation vise à conjuguer savoir-faire et savoir-être. Pour ce faire notre formation est très concrète et basée sur de nombreux exercices.

Public concerné et conditions d'accès

- Nouveaux managers (débutants ou peu expérimentés)
- Futurs managers

Aucun prérequis

Objectifs

- Comprendre le rôle du manager
- Analyser les sources de motivation
- Apprendre à gérer les compétences
- Evaluer son propre style de management
- Recenser les différents outils de management
- Utiliser les outils (réunions, entretiens, ...)

Méthode et Moyens

Les mises en situation réalistes et la confrontation de pratiques permettent l'acquisition de techniques de management directement utilisables sur le terrain.



Notre intervenant est spécialiste dans les relations sociales et en management. Après plusieurs années d'expériences très riches (DRH), il est devenu un spécialiste de la formation et intervient au Cnam depuis plusieurs années.

Infos pratiques

Une question ? Contactez-nous !

Votre interlocutrice privilégiée :

Marion Houver
Tél. 03 84 58 35 48 / 06 81 69 94 92
entreprises@cnam-bourgognefranchecomte.fr

Programme de formation

- 1. Le rôle du manager**
Le management, qu'est-ce que c'est ?
Comment résumer la fonction de manager ?
Les composantes de l'efficacité d'une équipe
La formule de l'efficacité individuelle
- 2. Les leviers de motivation**
Les modèles de motivation
Les leviers de motivation d'hier et de demain
Les actions de management induites
- 3. Le développement des compétences**
Quels types de compétences peuvent être identifiés ?
Comment s'acquiert une compétence ? (Notion de cycle d'acquisition)
Quels outils pour développer les compétences ?
- 4. Les risques psychosociaux**
A quoi les reconnaît-on ?
Comment les éviter ?
- 5. Les outils fondamentaux de management**
Le management informel et la communication au quotidien
Les outils collectifs (les différents types de réunions et leurs objectifs)
Les outils individuels (les différents types d'entretiens et leurs objectifs)
- 6. Les techniques du management**
Les techniques de communication en situation hiérarchique
Le management situationnel : les 4 styles de management
Le management directif – persuasif – participatif – déléguatif

Belfort : 23 et 24 Avril 2018*

Tarif : 850€ net de taxe

*Formation garantie à partir de 4 participants, places limitées

La formation Devenir Manager peut s'articuler dans un projet de formation professionnalisant notamment pour le Certificat de compétence Management Opérationnel CC0600A