

## Licence professionnelle Chef de projet touristique Formation en alternance, formation continue à Dole (39)

**La licence professionnelle vise à former les futurs acteurs du développement de la filière touristique en permettant une orientation vers des spécialisations touristiques diversifiées : tourisme sportif, œnotourisme, communication, projet marketing, e-tourisme, mobilité, accessibilité....**

### Public concerné et conditions d'accès

Prérequis :

- deux critères de sélection : bac+2 diplômé, projet professionnel ;
- Possibilité d'accès par la validation des acquis professionnels (VAP85) ;
- Possibilité de validation d'acquis de l'expérience (VAE) ou des études supérieures (VES).

NB : Tout candidat sélectionné en LP139 doit valider le diplôme dans un délai maximal de 2 années universitaires consécutives.

### Objectifs

Les collectivités et les entreprises touristiques, très majoritairement des TPE, sont confrontées aujourd'hui à des enjeux stratégiques importants, notamment en matière d'élaboration de produits, de développement commercial, de positionnement marketing et de stratégie numérique et digitale. Ces entreprises recherchent pour mener à bien ces projets de véritables compétences dont elles ne disposent pas le plus souvent. C'est le rôle du Chef de projet touristique d'y répondre.

Le Chef de projet touristique est donc capable de développer une stratégie pour améliorer la compétitivité d'une TPE, d'une PME ou d'une collectivité du tourisme.

### Méthode et Moyens

La réalisation du projet, cœur du diplôme permet le réinvestissement des acquis théoriques enseignés à travers les grands exemples des entreprises et des institutions de la Bourgogne-Franche-Comté. Salle équipée en wifi - équipe constituée d'enseignants spécialistes et de professionnels du tourisme.

### Conditions de délivrance du diplôme

Moyenne générale  $\geq 10/20$  aux examens de l'ensemble des UE. Moyenne générale  $\geq 10/20$  au mémoire professionnel et au projet tuteuré (rédaction et soutenance).

### Infos pratiques

Une question ? Contactez-nous !

Stéphanie HOUDOUX Tél. 03 84 58 33 10

[belfort@cnam-bourgognefranchecombe.fr](mailto:belfort@cnam-bourgognefranchecombe.fr)

Philippe CORROTTE Tél. 06 80 88 46 18

[philippe.corrotte@ac-besancon.fr](mailto:philippe.corrotte@ac-besancon.fr)

Sylvie DEMONT PRENAT Tél. 06 09 25 58 84

[sylvie.demont-prenat@ac-besancon.fr](mailto:sylvie.demont-prenat@ac-besancon.fr)

### Programme de formation

USEC4M	Économie du tourisme
USEC4N	Identifier les besoins de l'entreprise touristique
USEC4P	Lancer le projet de l'entreprise touristique
USEC4Q	Tourisme numérique et digital
USEC4R	Stratégie marketing du tourisme
USEC4S	Piloter le projet de l'entreprise touristique
USEC4T	Communiquer sur le projet de l'entreprise touristique
USEC4U	English for tourism and hospitality
UAEC05	Stage ou activité en entreprise
UAEC06	Projet tuteuré

Dossier de candidature à télécharger sur le site : [www.cnam-bourgognefranchecombe.fr](http://www.cnam-bourgognefranchecombe.fr) ou sur demande.

Lycée Charles  
noëdier  
tourisme



# Conservatoire national des arts et métiers

## Présentation du parcours

### Compétence 1 : Identification et formalisation des besoins de l'entreprise touristique

- Comprendre le besoin de l'entreprise touristique (projet numérique et digital pour l'hôtellerie, projet de nouvelles prestations pour un territoire, etc.) afin de le formaliser dans un cahier des charges.
- Cadrer la mission, présenter et échanger avec l'entreprise touristique (analyse concurrentielle, tendances du marché), puis proposer la stratégie pour mettre en œuvre le projet.
- **Intervenants :** B Duthion, Maître de conférence CNAM ; P.Lambert, dir de Côte d'Or-Tourisme ; G.Fontaine, dir. De l'O.T. de Dijon métropole ; J.P. Chopard, dir. Jura Tourisme, S.Bénédict, dir. de l'A.D.T. Nièvre ; P.Ruelle, Belvédère Conseil, K.Thual, MASOCOT BFC.

### Compétence 2 : Lancement du projet de l'entreprise touristique

- Identifier les ressources humaines et techniques de l'entreprise à mobiliser dans le projet : repérer les compétences et les savoirs techniques en interne (chef de produit, community manager, web designer etc.) et à pourvoir : partenariats avec les entreprises existantes, conventions de stage pour les étudiants en tourisme, etc...).
- Organiser et planifier le travail de l'équipe projet : établir un rétroplanning, définir les missions de chacun.
- Définir le budget en tenant compte des contraintes de l'entreprise : rechercher les partenaires à mobiliser, identifier les fonds régionaux et les financements par les collectivités, les aides de la BPI France et présenter les dossiers de financements.
- **Intervenants :** S.Demont-Prenat, M.Chapuis, Pôle Tourisme Nodier, S.Triboulet, dir O.T. de Dole, M.Beneux, dir GPPR BFC, A.Sabouret, Xiwenstudio ; S.Cretiaux, Créastiv ; G.Oudot, Jura-Tourisme.

### Compétence 3 : Pilotage du projet de l'entreprise touristique

- Assurer la mise en œuvre (création d'une nouvelle prestation, lancement d'un site internet, amélioration du référencement sur les réseaux sociaux, etc.) et le suivi de l'évolution de projet grâce aux tableaux de bord
- Adapter le projet aux aléas conjoncturels qui ont une grande influence sur les activités touristiques (climatiques, géopolitiques, financiers) et aux contraintes (techniques, réglementaires, etc.) et mettre en œuvre les solutions correctives.
- Animation de l'équipe projet et report à la direction.
- **Intervenants :** M.Paris, A.Dayt, Ph. Corrotte, Pôle tourisme Nodier; Ph. Markarian, dir O.T. du Cœur du Jura, E.Robert, dir. Commercial, Hôtel du Lac Malbuisson, E.Héazard-Hervieux, dir. Commerciale, CRT,Région BFC, M.Mikael Morel-Jean, Ontour. |



### Compétence 4 : Communication sur le projet touristique

- Définir la stratégie de communication avec les différents supports (prints ou en ligne : média, plate-forme numérique, webmarketing, blog, référencement, etc.) et la mettre en œuvre.
- Organiser des événements (conférences de presse, eductours, etc) pour présenter le projet finalisé aux partenaires, à la presse, aux blogueurs du tourisme et au grand public.
- Participer à des salons professionnels ou grand public pour informer des clientèles françaises ou internationales.
- **Intervenants :** D.Blanchard, Logitourisme ; Ph.Lancelle, dir. du Tourisme, Région BFC ; P.Minguet, Région BFC ; J.M.Verpillat, Pôle tourisme Nodier, C.Scallan, Chez Scallan.

#### **Début de formation :**

Fin septembre / début octobre 2020

#### **Durée :**

450 heures en centre sur 15 semaines

#### **Lieu de formation :**

Lycée Charles NODIER  
6 Grande Rue 39100 DOLE

Avec le soutien du Conseil Régional BFC

**RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ**